



EDITO

*Un champion,  
une vision*

DE LA VISION  
À LA MISSION

### EDITO

#### De BSN à Danone, un champion, une vision

Tout petit, du côté de Rive de Gier dans la Loire, je me souviens des heures passées à observer et à écouter mon grand-père dans l'usine de boules de pétanque qu'il avait créée. A quelques centaines de mètres de là, son ancienne usine de verrerie continuait de fonctionner. C'est là qu'il avait formé le jeune Antoine Riboud au métier d'entrepreneur social.

Cette verrerie, fondée en 1906 par Joseph Hémain, se regroupe avec d'autres usines locales pour participer à l'émergence de BSN (Boussois Souchon Neuvesel), qui deviendra sous la houlette d'Antoine Riboud puis de son fils Franck le groupe international DANONE.

« Conduisons nos entreprises autant avec le cœur qu'avec la tête et n'oublions pas que si les ressources d'énergie de la terre ont des limites, celles de l'homme sont infinies s'il se sent motivé »

Cette vision de l'entreprise était portée par Riboud et son ancien PDG Emmanuel Faber. Peut-être trop pour certains peut être pas assez pour d'autres.

Où se situe l'équilibre, le bon sens à donner pour trouver la voie de la croissance au profit du plus grand nombre ?

Thierry Alquier

### DE LA VISION À LA MISSION

#### Que voulons-nous pour la France ?

« Soigner par la nourriture le plus grand monde possible », telle est la mission de Danone. Comme 145 autres entreprises françaises, Danone, dans la continuité de la Responsabilité Sociale et Environnementale de la loi PACTE, est devenue une **entreprise à Mission**. Si l'objectif premier d'une entreprise reste la création de richesse pour la redistribuer sous forme de salaires, de dividendes, d'investissements, de participations, son défi d'aujourd'hui est de concilier sa performance économique avec la recherche du bien commun.

Sécurité, Culture, Justice, Défense, Action extérieure, Economie, Ecologie, Agriculture, Santé, Enseignement scolaire, Recherche et enseignement supérieur, Travail ... toutes ces thématiques sont des politiques publiques portées par l'État, le gouvernement et les administrations ministérielles. Elles font partie des 31 **Missions budgétaires** votées chaque année par le parlement. Le terme de mission est apparu avec la mise en place en 2006 de la LOLF (Loi Organique des Lois de Finances votée le 1er août 2001). L'objectif prioritaire d'un ministère n'est plus de dépenser son budget pour s'assurer sa reconduction l'année suivante, mais de remplir une mission publique avec des objectifs de performance vis-à-vis du citoyen de l'utilisateur et du contribuable.

Si nous voulons une France protectrice créatrice et productive le plus longtemps possible en fédérant des citoyens libres, responsables et entrepreneurs, c'est avant tout pour porter une **Mission d'entente sociale** !

Et pour Nous Citoyens - France, quelle Mission ?

Rejoignez-nous, **pour ensemble entreprendre pour le bien commun** !

Citoyennement vôtre