



## Compte Rendu de la réunion du 30 novembre 2023

**28 personnes présentes**

### Inscrits sur le formulaire

1. Jimmy PATIN (Parti des pas de parti)
2. Grégoire Lecocq (LAPFF)
3. Claudie DUQUESNE-PINELLI (GJ Hyères)
4. Nicole Ciry (Decidémos)
5. Yvan Bachaud (Le CLIC, Article 3)
6. Patrick LOUIS (PDSIDP)
7. Gilles Corso
8. Jean Marie Alaux (Frères Dissidents)
9. Claude et Martine DIOT (En Toute Franchise)
10. Vincent Fournier (Les Patriotes)
11. Josette GUIDA (Comité Citoyen du Bassin d'Arcachon)
12. Anne Marie Begué-Simon (Sciences Citoyennes)
13. Marcel GUILHEMBET (Opération RIC)
14. Jean-Claude LALOUBERE
15. Pierre-Joseph Laforge (CNTSF)
16. Jeanne Boesch (GJ)
17. Denis Godfroy (3R)
18. Claire AYMES (Changement Citoyen)
19. Alain CARO (Changement Citoyen)
20. Yannick SAENGER (3R)
21. Nathalie DLOUSSKY (Espoir RIC)
22. Pierre Salin (#Destitution)
23. Jean Charles Aknin (Concorde 17.11)
24. Alexandre ARMEN (La France Libre)
25. Alain Bouyer (Némésis 303)
26. Renaud Alquier (Nous Citoyen)
27. Didier Magne (Ensemble pour les libertés)
28. Jean Michel Brugade (Mouvement Action Citoyenne)
29. Arnaud Demangeat (3R)

La réunion du jeudi 30 novembre s'est déroulée avec l'ordre du jour suivant : présentation des actions en cours par Renaud Alquier, règles du débat présenté par Grégoire Lecocq, débat du mois sur la destitution présenté par Pierre Salin, deux tables rondes actions et une table information en simultané dans trois salles de réunion différentes.

L'heure de commencement a été respectée à 21h02 et la réunion s'est terminée avec la dernière table ronde à 23h17.

## Compte rendu général

Pierre Salin a présenté #Destitution (c'est le représentant de David Van Hemelryck). François Asselineau a été sollicité pour venir sur le débat de la destitution mais personne de l'UPR n'est venu. Jimmy Patin du Pas de Parti a tenu son rang, chauffé la salle et les cœurs.

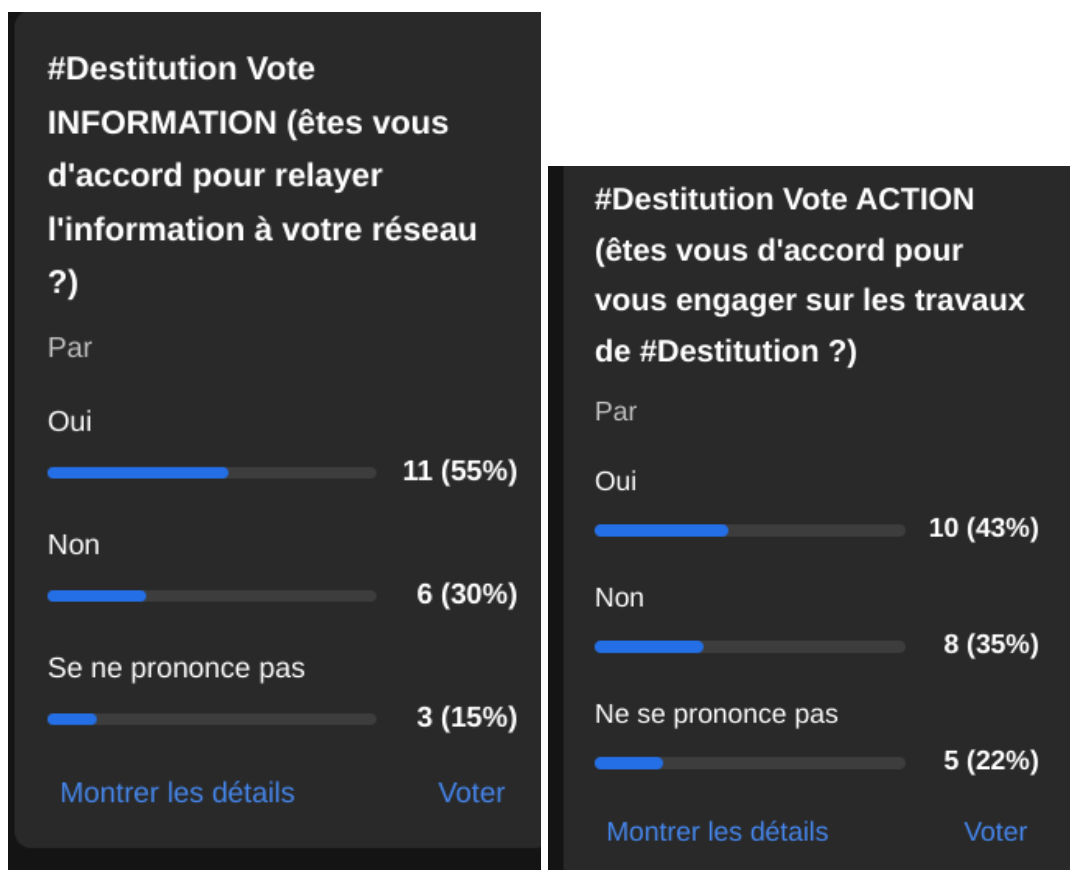
Pour le débat en lui-même, il y a eu des longueurs et des redites et peu de contradicteurs.

Dans le fond, le débat était dirigé sur les travaux de David Van Hemelryck, ce qui était dommageable dans le sens où on aurait été en capacité d'être plus centré sur la nature même de la destitution et de son pourquoi.

Les faits marquants : Jimmy Patin a tiré à boulets rouges sur l'aspect finances de #Destitution (c'est-à-dire, les cagnottes et l'omniprésence de rentabiliser l'opération). Pierre Joseph Laforge a rappelé qu'il ne fallait pas trop compter sur les députés pour activer l'article 86. Grégoire Lecocq a rappelé de surcroît qu'il y avait un précédent, la destitution de Paul Deschanel, pour raison de santé et qu'il ne fallait pas trop compter sur ça avec l'actuel président. Les autres débatteurs ont soutenu #Destitution.

<https://destitution.fr>

Les votes Information & Action :



Le débat a été gagné d'une très courte majorité. Les protagonistes et public savent bien que c'est une voie valable pour contrer le gouvernement en place et ipso facto ils laissent ce choix d'arme à David Van Hemelryck se concrétiser.

## Tables Actions

Denis Godfroy (3R)  
Renaud Alquier (Nous Citoyens)  
Nathalie Dloussky (Espoir RIC)  
Arnaud Demangeat (3R)  
Yvan Bachaud (Le CLIC)  
Claudie Duquesne (GJ Hyères)  
Vincent Fournier (Les Patriotes)

Barbara Malergue  
Nicole Ciry (Decidemos)  
Jeanne Boesch (GJ)  
Claire Aymes (Changement Citoyen)  
Alexandre Armen (La France Libre)  
Pierre Salin (#Destitution)

Sujets évoqués :

- Action destitution (à définir la date pour action commune, tracts & autocollants)
- Jeux Olympiques 2024, certaines personnes aimeraient utiliser cette tribune
- Pour se compter, évocation d'un badge conjoint avec un formulaire de présence
- Actions solidaires en 2024 à venir avec Bleu Blanc Zèbre
- Présentation des listes citoyennes pour les Européennes et des programmes collaboratifs en cours de construction (Les Abeilles, DNM, Prenons-Nous en Mains)
- Création d'un comité de rédaction pour diffuser chaque semaine en 2024 une actualité sur le site coalition citoyenne. Prévoir un appel à contributeurs à venir.
- Éclairage par des Enseignants-Chercheurs sur nos sujets de souveraineté populaire et de démocratie directe à organiser sur 2024.

## Table Information

Anne Marie Bégué-Simon (médecin)  
Erwan Le Pontot (CNTSF)  
Josette Guida (Comité Citoyen Arcachon)  
Patrick Louis (PDSIDP)

Jean Michel Brugade (MAC)  
Jean Charles (Concorde 17.11)  
Yannick Saenger (3R)  
Grégoire Lecocq (LAPFF)

Sujets évoqués :

- Information entre membres de la Coalition
- information vers l'extérieur de nos cercles.

Il apparaît que certains ont déjà avancé sur le premier sujet.

**Au sujet de l'information vers l'extérieur des cercles de la Coalition Citoyenne, a été identifié la pertinence de créer un média associé.**

Objectif :

- faire connaître nos points de vue
- supplanter, autant que faire se peut, les "nutriments informationnels" des autres médias et produire nos propres "nutriments"
- créer un corpus rédactionnel relayant et explicitant les diverses orientations politiques et idéologiques présentes dans la Coalition
- susciter l'estime, séduire et convaincre.

### Les échanges : (Tour de table opéré par Grégoire Lecocq)

Anne Marie Bégué-Simon : Tous nous associer, coup de gueule, c'est la nature humaine.

Jean Charles Aknin : les informations égalent des nutriments. Le pouvoir donne à manger aux gens. Il est nécessaire de donner une cohérence, une convergence. Mais ce qui est parasitaire, c'est la question : t'es qui toi pour faire ça ?

Finalité : Monter un vrai média et construire une notoriété.

Jean Michel : L'idée qui fonctionne bien sur le terrain est l'affichage par autocollant. C'est utilisé par la Rose Blanche et c'est peu coûteux. Les sites d'informations ne sont pas si suivis car les gens ne sont pas dupes. Réseaux sociaux, twitter X par exemple. En mode toile d'araignée, les gens se passent les informations et ça diffuse. L'autocollant avec un QR code et/ou avec le nom d'un site (Réflexion Grégoire : juste le site tout court, les gens ne sortent pas toujours le téléphone pour flasher le QR Code)

Jean Charles : la constance et la qualité. Pour qu'on ait envie d'aller voir, il faut que le contenu soit séduisant. Une matière qui est neuve et de la substance. TVL : des bons sujets. Philipot a aussi de bonnes informations. Articles et analyses. Le genre d'attitude : Comité de rédaction. Prendre exemple sur le passif. Le portail gilet jaune : petites informations locales mais ça n'a pas été relayé ou amplifié.

Josette (Opération RIC) : je n'ai pas tout compris, donc rappel des buts (par Grégoire), et adéquation avec ces objectifs en lien avec la stratégie globale.

Jean Michel : Créons une page facebook avec des 10-12 rédacteurs. Relativement simple. Autorisé. Censuré.

Jean Charles : Option d'un site. Un bon article du site et le copier sur facebook. C'est mieux de faire transiter l'information sur Facebook que de la créer sur Facebook. Observation : discuter les éléments de stratégie avant les moyens.

Les moyens : créer un **site hébergeant les contenus** et les dispatcher/partager sur les différents supports de diffusion (Facebook, Telegram, YouTube, etc...)

### Le contenu :

- des articles news et des revues de presse accompagnés du commentaire/mise en perspective de rédacteurs
- des articles de fond, des analyses, des dossiers
- des témoignages, des reportages
- des "articles rebonds" : commentaires critiques des articles de presse ou des diffusions TV, lus et vus sur le mainstream
- partages et collaboration avec des supports "amis" (échanges de copiés collés)
- des vidéos face caméra (éditorial, humeur, ...)
- des vidéos produites
- des visuels d'illustration (affiches, slogans, dessins d'humour, ...)
- etc...

Certains contenus demandent à être récurrents comme, par exemple, la Revue de presse. Les autres pas nécessairement.

### Prémises de mise en œuvre :

- identifier des rédacteurs ou producteurs de vidéos
- réunir un comité éditorial (cohérence)
- réunir un comité de rédaction (validation)
- identifier des infographistes (charte graphique et illustrations)
- identifier des webmasters (conception de l'ergonomie du site et dynamique de l'interface)
- recrutement d'admins et de modérateurs du site et des canaux de diffusion (Facebook, Telegram, YouTube, etc...)
  
- obtenir l'engagement des participants
- assurer la régularité et la constance des productions
- s'assurer d'un minimum de professionnalisme et de qualité éditoriale.