

Plan pour le Renouveau de l'Agriculture Française, vers une Fédération des Petits Agriculteurs

Introduction : L'agriculture française, pilier économique et culturel de notre pays, est confrontée à des défis sans précédent. Alors que les petits agriculteurs luttent pour leur survie, il est temps d'adopter une approche novatrice et collaborative pour assurer leur prospérité et la pérennité de notre système alimentaire.

I. Diagnostic de la Situation :

1.1. Les défis des petits agriculteurs : Endettement croissant, pression économique, concurrence des grandes exploitations, dépendance aux subventions européennes.

1.2. Les limites du modèle agricole actuel : Surproduction, dépendance aux pesticides, uniformisation des produits, éloignement entre producteurs et consommateurs.

II. Les Fondements du Renouveau :

2.1. Transition vers les circuits courts : Favoriser la vente directe et les marchés locaux pour réduire les intermédiaires et garantir des revenus justes aux agriculteurs.

2.2. Regroupement en coopératives : Encourager la création de coopératives agricoles pour mutualiser les ressources, partager les connaissances et renforcer la solidarité entre agriculteurs.

2.3. Utilisation des nouvelles technologies : Développer des applications permettant de mettre en relation directe producteurs et consommateurs, facilitant ainsi l'accès aux produits locaux et de saison plus rapidement.

III. Mise en Œuvre du Plan :

3.1. Création d'une plateforme nationale : Mettre en place une plateforme en ligne centralisant les informations sur les produits agricoles locaux, soit sous forme d'annuaire, avec commande en ligne, permettant aux consommateurs de trouver facilement tous les produits près de chez eux, Chips, Bière, Farine, Huile, Noix, Fromage, Lait, Légumes, Fruits, Viandes, Poissons, etc.. . Il existe déjà plusieurs applications comme Casa Miam, ou d'autres, mais elles sont pratiquement vides.

3.2. Soutien financier et technique : Accompagner les petits agriculteurs dans leur transition vers les circuits courts en leur fournissant des conseils techniques, et un soutien, financier ou autre, local, pour la mise en place de nouvelles infrastructures par les citoyens volontaires.

3.3. Sensibilisation et éducation : Informer les consommateurs sur les enjeux de l'agriculture locale et les inciter à soutenir les petits producteurs en privilégiant les produits locaux au travers de la multitude de réseaux sociaux, en partageant l'application nationale de recherche par tous.

3.4. Bourse d'échange nationale ou régionale : Les aliments et les marchandises n'ayant pas toutes les mêmes valeurs, une bourse d'échange nord/sud-est/ouest peut être conçue, en effet. Un agriculteur dans l'Ain qui produit du poulet de Bresse peut échanger avec un pêcheur breton sa marchandise en bourse d'échange pour que les marchandises circulent en France directement de producteur à producteur sans avoir besoin de passer par Rungis. Un éleveur dans le Charolais, au travers de la bourse d'échange, pourra le faire avec un autre éleveur d'Aubrac, etc.

Imaginez la bourse d'échange à l'infini sur laquelle le gouvernement n'aura aucune prise, à l'opposé de la situation actuelle avec Rungis.

Conclusion : Le temps est venu pour les petits agriculteurs français de se réinventer et de s'unir pour assurer leur avenir, et nous devons, nous, le peuple, les accompagner dans cette transition, ce sont des guerriers du terrain et leur credo est : “Peuple de France, vous voulez une alimentation de qualité”, alors organisons-nous désormais pour leur fournir un modèle de gestion, nous appelons les consommateurs, investisseurs ou développeurs informatique, bref toutes les forces vives du pays qui, pour une fois, doivent coopérer dans ce combat contre les mondialistes.

En adoptant une approche collaborative basée sur les circuits courts et la mutualisation des ressources, ils peuvent non seulement garantir leur propre survie, mais aussi contribuer à la construction d'un système alimentaire plus durable et résilient pour tous.